

# Plano de Trabalho Docente - 2017

## Ensino Técnico

Plano de Curso no. 288 aprovado pela Portaria Cetec – 733, de 10-9-2015, publicada no Diário Oficial de 11-9-2015 – Poder Executivo – Seção I – páginas 52-53			
<b>ETEC:</b>	Escola Técnica Estadual de Mairinque		
<b>Código:</b>	235	<b>Município:</b>	Mairinque
<b>Eixo Tecnológico</b>	Gestão e Negócios		
<b>Habilitação Profissional:</b>	Habilitação Profissional de Técnico em Logística		
<b>Qualificação:</b>	Qualificação Técnica de Nível Médio de AUXILIAR DE LOGÍSTICA		
<b>Componente Curricular:</b>	Linguagem, Trabalho e Tecnologia		
<b>Módulo:</b>	1	<b>C. H. Semanal:</b>	2,50
<b>Professor:</b>	ANDRE LUIZ RODRIGUES DE CAMARGO ;		

### I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.

**E - RECEBER REQUISIÇÕES DE COMPRA DE MATERIAIS E SERVIÇOS** Identificar itens de maior consumo. Sugerir ao solicitante, opções de materiais ou serviços.

Expressar-se utilizando os termos técnicos mais adequados nas situações profissionais.

Interpretar normas técnicas de ensaios e especificações;

Interpretar ordens de serviço programadas;

Organizar fichários e literaturas técnicas;

Preencher fichas e formulários;

**Q - REDIGIR DOCUMENTOS TÉCNICOS E REALIZAR APRESENTAÇÕES E PESQUISAS COM RECURSOS DA LÍNGUA ESCRITA E FALADA E AS TECNOLOGIAS DE APOIO** Redigir documentos comerciais. Apresentar trabalhos para equipe.

**Q - REDIGIR DOCUMENTOS TÉCNICOS E REALIZAR APRESENTAÇÕES E PESQUISAS COM RECURSOS DA LÍNGUA ESCRITA E FALADA E AS TECNOLOGIAS DE APOIO** Redigir documentos comerciais. Apresentar trabalhos para equipe.

### II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular

#### Competências

1. Analisar textos técnicos, administrativos e comerciais da área de por meio de indicadores linguísticos e de indicadores extralinguísticos.
2. Desenvolver textos técnicos, comerciais e administrativos aplicados à área de Logística, de acordo com normas e convenções específicas.
3. Pesquisar e analisar informações da área de Logística, em diversas fontes, convencionais e eletrônicas.
4. Interpretar a terminologia técnico-científica da área profissional.
5. Comunicar-se, oralmente e por escrito, utilizando a terminologia técnico-científica da profissão.

#### Habilidades

- 1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.
- 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).
- 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).
- 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.
- 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.
- 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.
- 3.1 Selecionar e utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.
- 3.2 Aplicar conhecimentos e regras linguísticas na execução de pesquisas específicas da área de Marketing.
- 4.1 Pesquisar a terminologia técnico-científica da área.
- 4.2 Aplicar a terminologia técnico-científica da área.
- 5.1 Selecionar termos técnicos e palavras da língua comum, adequados a cada contexto.
- 5.2 Identificar o significado de termos técnico-científicos extraídos de texto, artigos, manuais e outros gêneros relativos à área profissional.
- 5.3 Redigir textos pertinentes ao contexto profissional, utilizando a terminologia técnico-científica da área de estudo.
- 5.4 Preparar apresentações orais pertinentes ao contexto da profissão, utilizando a terminologia técnico-científica.

#### Bases Tecnológicas

1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à área de Logística, através de:

##### 1.1. indicadores linguísticos:

1.1.1. vocabulário

1.1.2. morfologia

1.1.3. sintaxe

1.1.4. semântica

1.1.5. grafia

1.1.6. pontuação

1.1.7. acentuação, etc.

##### 1.2. indicadores extralinguísticos:

1.2.1. efeito de sentido e contextos socioculturais

1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.

1.2.3 contexto profissional de produção de textos (autoria, condições de produção, veículo de divulgação, objetivos do texto, público-alvo).
2. Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos específicos da área de Logística.
3. Modelos de Redação Técnica e Comercial aplicados à área de Logística
3.1 Ofícios
3.2 Memorandos
3.3 comunicados
3.4 Cartas
3.5 Avisos
3.6 Declarações
3.7 Recibos
3.8 Carta-currículo
3.9 Currículo
3.10 Relatório técnico
3.11 Contrato
3.12 Memorial descritivo
3.13 Memorial de critérios
3.14 Técnicas de redação.
4. Parâmetros de níveis de formalidade e de adequação de textos a diversas circunstâncias de comunicação (variantes da linguagem formal e de linguagem informal)
5. Princípios de terminologia aplicados à área de Logística
5.1 Glossário dos termos utilizados na área de Logística
6. Apresentação de trabalhos técnico-científicos
6.1 Orientações e normas linguísticas para a elaboração do trabalho técnico-científico (estrutura de trabalho monográfico, resenha, artigo, elaboração de referências bibliográficas).
7. Apresentação oral
7.1 Planejamento da apresentação
7.2 Produção da apresentação audiovisual
7.3 Execução da apresentação.
8. Técnicas de leitura instrumental
8.1 Identificação do gênero textual
8.2 Identificação do público-alvo
8.3 Identificação do tema
8.4 Identificação das palavras-chave do texto
8.5 Identificação dos termos técnicos e científicos
8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto
8.7 Identificação da ideia central do texto
8.8 Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.
9. Técnicas de leitura especializada
9.1 Estudo dos significados dos termos técnicos
9.2 Identificação e análise da estrutura argumentativa
9.3 Estudo do significado geral do texto (coerência) a partir dos elementos coesivos e de argumentação
9.4 Estudo da confiabilidade das fontes.

### III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento

Habilidades	Bases Tecnológicas	Procedimentos Didáticos	De	Até
1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.;	1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à área de Logística, através de:; 1.1. indicadores linguísticos.; 1.1.1. vocabulário; 1.1.2. morfologia; 1.1.3. sintaxe; 1.1.4. semântica; 1.1.5. grafia; 1.1.6. pontuação; 1.1.7. acentuação, etc.; 1.2. indicadores extralinguísticos.; 1.2.1. efeito de sentido e contextos socioculturais; 1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 1.2.3 contexto profissional de produção de textos (autoria, condições de produção, veículo de divulgação, objetivos do texto, público-alvo).; 2. Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos específicos da área de Logística.; 3. Modelos de Redação Técnica e Comercial aplicados à área de Logística; 4. Parâmetros de níveis de formalidade e de adequação de textos a diversas circunstâncias de comunicação (variantes da linguagem formal e de linguagem informal); 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto;	Apresentação das Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular.	24/07/17	24/07/17
1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial	1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à área de Logística, através de:; 1.1. indicadores linguísticos.; 1.1.1. vocabulário; 1.1.2. morfologia; 1.1.3. sintaxe; 1.1.4. semântica; 1.1.5. grafia; 1.1.6. pontuação; 1.1.7. acentuação, etc.; 1.2. indicadores extralinguísticos.; 1.2.1. efeito de sentido e contextos socioculturais; 1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 1.2.3 contexto profissional de produção de textos (autoria, condições de produção, veículo de divulgação, objetivos do texto, público-alvo).; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 9. Técnicas de leitura especializada;	Aula expositiva traçando o Objetivo do curso/ Vídeo Instrucional do Centro Paula Souza - Núcleo Básico - LTT	31/07/17	31/07/17

aplicados à área de atuação.; 3.1 Selecionar e utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.;				
1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.; 3.1 Selecionar e utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.; 3.2 Aplicar conhecimentos e regras linguísticas na execução de pesquisas específicas da área de Marketing.; 4.1 Pesquisar a terminologia técnico-científica da área.; 4.2 Aplicar a terminologia técnico-científica da área.;	1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à área de Logística, através de:; 1.1. indicadores linguísticos.; 1.1.1. vocabulário; 1.1.2. morfologia; 1.1.3. sintaxe; 1.1.4. semântica; 1.1.5. grafia; 1.1.6. pontuação; 1.1.7. acentuação, etc.; 1.2. indicadores extralinguísticos.; 1.2.1. efeito de sentido e contextos socioculturais; 1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 1.2.3 contexto profissional de produção de textos (autoria, condições de produção, veículo de divulgação, objetivos do texto, público-alvo).; 2. Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos específicos da área de Logística.; 4. Parâmetros de níveis de formalidade e de adequação de textos a diversas circunstâncias de comunicação (variantes da linguagem formal e de linguagem informal); 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.5 Identificação dos termos técnicos e científicos; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 9.2 Identificação e análise da estrutura argumentativa;	Aula expositiva-dialogada - O que é comunicação? Processos de comunicação A origem da comunicação humana	07/08/17	07/08/17
1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.; 3.1 Selecionar e utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.; 3.2 Aplicar conhecimentos e regras linguísticas na execução de pesquisas específicas da área de Marketing.;	1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à área de Logística, através de:; 1.1. indicadores linguísticos.; 1.1.1. vocabulário; 1.1.2. morfologia; 1.1.3. sintaxe; 1.1.4. semântica; 1.1.5. grafia; 1.1.6. pontuação; 1.1.7. acentuação, etc.; 1.2. indicadores extralinguísticos.; 1.2.1. efeito de sentido e contextos socioculturais; 1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 1.2.3 contexto profissional de produção de textos (autoria, condições de produção, veículo de divulgação, objetivos do texto, público-alvo).; 2. Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos específicos da área de Logística.; 4. Parâmetros de níveis de formalidade e de adequação de textos a diversas circunstâncias de comunicação (variantes da linguagem formal e de linguagem informal); 7.3 Execução da apresentação.; 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.5 Identificação dos termos técnicos e científicos; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 8.8 Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.;	Objetivos da Comunicação? Alma e Mente Persuasão	14/08/17	14/08/17
1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.; 3.1 Selecionar e utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.;	1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à área de Logística, através de:; 1.1. indicadores linguísticos.; 1.1.1. vocabulário; 1.1.2. morfologia; 1.1.3. sintaxe; 1.1.4. semântica; 1.1.5. grafia; 1.1.6. pontuação; 1.1.7. acentuação, etc.; 1.2. indicadores extralinguísticos.; 1.2.1. efeito de sentido e contextos socioculturais; 1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 1.2.3 contexto profissional de produção de textos (autoria, condições de produção, veículo de divulgação, objetivos do texto, público-alvo).; 2. Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos específicos da área de Logística.; 4. Parâmetros de níveis de formalidade e de adequação de textos a diversas circunstâncias de comunicação (variantes da linguagem formal e de linguagem informal); 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 8.8 Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.;	Elementos da Comunicação Funções da Comunicação	21/08/17	21/08/17
1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.; 3.1 Selecionar e utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.;	1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à área de Logística, através de:; 1.1. indicadores linguísticos.; 1.1.1. vocabulário; 1.1.2. morfologia; 1.1.3. sintaxe; 1.1.4. semântica; 1.1.5. grafia; 1.1.6. pontuação; 1.1.7. acentuação, etc.; 1.2. indicadores extralinguísticos.; 1.2.1. efeito de sentido e contextos socioculturais; 1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 1.2.3 contexto profissional de produção de textos (autoria, condições de produção, veículo de divulgação, objetivos do texto, público-alvo).; 2. Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos específicos da área de Logística.; 4. Parâmetros de níveis de formalidade e de adequação de textos a diversas circunstâncias de comunicação (variantes da linguagem formal e de linguagem informal); 5. Princípios de terminologia aplicados à área de Logística; 5.1 Glossário dos termos utilizados na área de Logística; 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3	Elementos Auxiliares na Construção do Sentido de um Texto - o contexto discursivo. Discurso Intencionalidade Discursiva	28/08/17	28/08/17

utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.; 3.2 Aplicar conhecimentos e regras linguísticas na execução de pesquisas específicas da área de Marketing.;	Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.5 Identificação dos termos técnicos e científicos; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 8.8 Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.;			
1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.; 3.1 Selecionar e utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.; 3.2 Aplicar conhecimentos e regras linguísticas na execução de pesquisas específicas da área de Marketing.;	1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à área de Logística, através de:; 1.1. indicadores linguísticos.; 1.1.1. vocabulário; 1.1.2. morfologia; 1.1.3. sintaxe; 1.1.4. semântica; 1.1.5. grafia; 1.1.6. pontuação; 1.1.7. acentuação, etc.; 1.2. indicadores extralinguísticos.; 1.2.1. efeito de sentido e contextos socioculturais; 2. Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos específicos da área de Logística.; 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.5 Identificação dos termos técnicos e científicos; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 8.8 Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.;	A importância de uma boa comunicação Comunicação Interna motivação e comprometimento Revisão	04/09/17	04/09/17
1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.; 5.1 Selecionar termos técnicos e palavras da língua comum, adequados a cada contexto.; 5.2 Identificar o significado de termos técnico-científicos extraídos de texto, artigos, manuais e outros gêneros relativos à área profissional.;	1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à área de Logística, através de:; 1.1. indicadores linguísticos.; 1.1.1. vocabulário; 1.1.2. morfologia; 1.1.3. sintaxe; 1.1.4. semântica; 1.1.5. grafia; 1.1.6. pontuação; 1.1.7. acentuação, etc.; 1.2. indicadores extralinguísticos.; 1.2.1. efeito de sentido e contextos socioculturais; 1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 1.2.3 contexto profissional de produção de textos (autoria, condições de produção, veículo de divulgação, objetivos do texto, público-alvo).; 2. Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos específicos da área de Logística.; 4. Parâmetros de níveis de formalidade e de adequação de textos a diversas circunstâncias de comunicação (variantes da linguagem formal e de linguagem informal); 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.5 Identificação dos termos técnicos e científicos; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 8.8 Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.;	Variação Linguística	11/09/17	11/09/17
1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.; 3.1 Selecionar e utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.; 3.2 Aplicar conhecimentos e regras linguísticas na execução de pesquisas específicas da área de Marketing.;	1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à área de Logística, através de:; 1.1. indicadores linguísticos.; 1.1.1. vocabulário; 1.1.2. morfologia; 1.1.3. sintaxe; 1.1.4. semântica; 1.1.5. grafia; 1.1.6. pontuação; 1.1.7. acentuação, etc.; 1.2. indicadores extralinguísticos.; 1.2.1. efeito de sentido e contextos socioculturais; 1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 1.2.3 contexto profissional de produção de textos (autoria, condições de produção, veículo de divulgação, objetivos do texto, público-alvo).; 4. Parâmetros de níveis de formalidade e de adequação de textos a diversas circunstâncias de comunicação (variantes da linguagem formal e de linguagem informal); 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.5 Identificação dos termos técnicos e científicos; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 8.8 Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.;	Avaliação escrita	18/09/17	18/09/17
1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar	1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à área de Logística, através de:; 1.1. indicadores linguísticos.; 1.1.1. vocabulário; 1.1.2. morfologia; 1.1.3. sintaxe; 1.1.4. semântica; 1.1.5. grafia; 1.1.6. pontuação; 1.1.7. acentuação, etc.; 1.2. indicadores extralinguísticos.; 1.2.1. efeito de sentido e contextos socioculturais; 1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 1.2.3 contexto profissional de produção de textos (autoria, condições de produção, veículo de divulgação, objetivos do texto, público-alvo).; 2. Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos específicos da área de Logística.; 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.5 Identificação dos termos técnicos e científicos; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do	Retomada da Avaliação escrita Variação Linguística Níveis de variação linguística: fonológico, morfológico, sintático ou morfossintático, semântico	25/09/17	25/09/17

modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.; 3.1 Selecionar e utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.;	texto; 8.8 Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.;			
1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.; 3.1 Selecionar e utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.; 3.2 Aplicar conhecimentos e regras linguísticas na execução de pesquisas específicas da área de Marketing.;	1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à área de Logística, através de:; 1.1. indicadores linguísticos.; 1.1.1. vocabulário; 1.1.2. morfologia; 1.1.3. sintaxe; 1.1.4. semântica; 1.1.5. grafia; 1.1.6. pontuação; 1.1.7. acentuação, etc.; 1.2. indicadores extralinguísticos.; 1.2.1. efeito de sentido e contextos socioculturais; 1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 2. Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos específicos da área de Logística.; 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.5 Identificação dos termos técnicos e científicos; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 8.8 Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.;	Variação Linguística; Preconceito Linguístico	02/10/17	02/10/17
1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.; 3.1 Selecionar e utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.; 3.2 Aplicar conhecimentos e regras linguísticas na execução de pesquisas específicas da área de Marketing.;	1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à área de Logística, através de:; 1.1. indicadores linguísticos.; 1.1.1. vocabulário; 1.1.2. morfologia; 1.1.3. sintaxe; 1.1.4. semântica; 1.1.5. grafia; 1.1.6. pontuação; 1.1.7. acentuação, etc.; 1.2. indicadores extralinguísticos.; 1.2.1. efeito de sentido e contextos socioculturais; 1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.5 Identificação dos termos técnicos e científicos; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 8.8 Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.;	Preconceito Linguístico - filme: Tapete Vermelho	09/10/17	09/10/17
1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.;	1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à área de Logística, através de:; 1.1. indicadores linguísticos.; 1.1.1. vocabulário; 1.1.2. morfologia; 1.1.3. sintaxe; 1.1.4. semântica; 1.1.5. grafia; 1.1.6. pontuação; 1.1.7. acentuação, etc.; 1.2. indicadores extralinguísticos.; 1.2.1. efeito de sentido e contextos socioculturais; 1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 2. Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos específicos da área de Logística.; 3. Modelos de Redação Técnica e Comercial aplicados à área de Logística; 4. Parâmetros de níveis de formalidade e de adequação de textos a diversas circunstâncias de comunicação (variantes da linguagem formal e de linguagem informal); 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.5 Identificação dos termos técnicos e científicos; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 8.8 Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.;	Aula expositiva dialogada: Figura de Linguagem	23/10/17	23/10/17
1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.;	1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à área de Logística, através de:; 1.1. indicadores linguísticos.; 1.1.1. vocabulário; 1.1.2. morfologia; 1.1.3. sintaxe; 1.1.4. semântica; 1.1.5. grafia; 1.1.6. pontuação; 1.1.7. acentuação, etc.; 1.2. indicadores extralinguísticos.; 1.2.1. efeito de sentido e contextos socioculturais; 1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 4. Parâmetros de níveis de formalidade e de adequação de textos a diversas circunstâncias de comunicação (variantes da linguagem formal e de linguagem informal); 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.5 Identificação dos termos técnicos e científicos; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 8.8 Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.;	Aula expositiva: Fichamento: Introdução à Logística	30/10/17	30/10/17
1.1 Identificar indicadores linguísticos e	1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à	Sorteio do grupos para	16/10/17	16/10/17

<p>indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.; 3.1 Selecionar e utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.; 3.2 Aplicar conhecimentos e regras linguísticas na execução de pesquisas específicas da área de Marketing.;</p>	<p>área de Logística, através de:; 1.1. indicadores linguísticos:; 1.1.1. vocabulário; 1.1.2. morfologia; 1.1.3. sintaxe; 1.1.4. semântica; 1.1.5. grafia; 1.1.6. pontuação; 1.1.7. acentuação, etc.; 1.2. indicadores extralinguísticos:; 1.2.1. efeito de sentido e contextos socioculturais; 2. Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos específicos da área de Logística.; 4. Parâmetros de níveis de formalidade e de adequação de textos a diversas circunstâncias de comunicação (variantes da linguagem formal e de linguagem informal); 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.5 Identificação dos termos técnicos e científicos; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 8.8 Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.;</p>	<p>apresentação dos trabalhos; Divisão dos temas</p>		
<p>1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.; 3.1 Selecionar e utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.; 3.2 Aplicar conhecimentos e regras linguísticas na execução de pesquisas específicas da área de Marketing.; 4.1 Pesquisar a terminologia técnico-científica da área.; 4.2 Aplicar a terminologia técnico-científica da área.; 5.1 Selecionar termos técnicos e palavras da língua comum, adequados a cada contexto.; 5.2 Identificar o significado de termos técnico-científicos extraídos de texto, artigos, manuais e outros gêneros relativos à área profissional.; 5.3 Redigir textos pertinentes ao contexto profissional, utilizando a terminologia técnico-científica da área de estudo.; 5.4 Preparar apresentações orais pertinentes ao contexto da profissão, utilizando a terminologia técnico-científica.;</p>	<p>1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 2. Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos específicos da área de Logística.; 3. Modelos de Redação Técnica e Comercial aplicados à área de Logística; 3.1 Ofícios; 3.2 Memorandos ; 3.3 comunicados; 3.4 Cartas; 3.5 Avisos; 3.6 Declarações; 3.7 Recibos; 3.8 Carta-currículo; 3.9 Currículo; 3.10 Relatório técnico; 3.11 Contrato; 3.12 Memorial descritivo; 3.13 Memorial de critérios; 3.14 Técnicas de redação.; 4. Parâmetros de níveis de formalidade e de adequação de textos a diversas circunstâncias de comunicação (variantes da linguagem formal e de linguagem informal); 5. Princípios de terminologia aplicados à área de Logística; 5.1 Glossário dos termos utilizados na área de Logística; 6. Apresentação de trabalhos técnico-científicos; 6.1 Orientações e normas linguísticas para a elaboração do trabalho técnico-científico (estrutura de trabalho monográfico, resenha, artigo, elaboração de referências bibliográficas).; 7. Apresentação oral; 7.1 Planejamento da apresentação; 7.2 Produção da apresentação audiovisual; 7.3 Execução da apresentação.; 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.5 Identificação dos termos técnicos e científicos; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 8.8 Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.; 9. Técnicas de leitura especializada; 9.1 Estudo dos significados dos termos técnicos; 9.2 Identificação e análise da estrutura argumentativa; 9.3 Estudo do significado geral do texto (coesão) a partir dos elementos coesivos e de argumentação; 9.4 Estudo da confiabilidade das fontes.;</p>	<p>Apresentação de Seminários</p>	<p>13/11/17</p>	<p>13/11/17</p>
<p>1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.; 3.1 Selecionar e utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.; 3.2 Aplicar conhecimentos e regras linguísticas na execução de pesquisas específicas da área de Marketing.; 4.1 Pesquisar a terminologia técnico-científica da área.; 4.2 Aplicar a terminologia técnico-científica da área.; 5.1 Selecionar termos técnicos e palavras da língua comum, adequados a cada contexto.; 5.2 Identificar o significado de termos técnico-científicos extraídos de texto, artigos, manuais e outros gêneros relativos à área profissional.; 5.3 Redigir textos pertinentes ao contexto profissional, utilizando a terminologia técnico-científica da área de estudo.; 5.4 Preparar apresentações orais pertinentes ao contexto da</p>	<p>1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 1.2.3 contexto profissional de produção de textos (autoria, condições de produção, veículo de divulgação, objetivos do texto, público-alvo).; 2. Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos específicos da área de Logística.; 3. Modelos de Redação Técnica e Comercial aplicados à área de Logística; 3.1 Ofícios; 3.2 Memorandos ; 3.3 comunicados; 3.4 Cartas; 3.5 Avisos; 3.6 Declarações; 3.7 Recibos; 3.8 Carta-currículo; 3.9 Currículo; 3.10 Relatório técnico; 3.11 Contrato; 3.12 Memorial descritivo; 3.13 Memorial de critérios; 3.14 Técnicas de redação.; 5. Princípios de terminologia aplicados à área de Logística; 6. Apresentação de trabalhos técnico-científicos; 6.1 Orientações e normas linguísticas para a elaboração do trabalho técnico-científico (estrutura de trabalho monográfico, resenha, artigo, elaboração de referências bibliográficas).; 7. Apresentação oral; 7.1 Planejamento da apresentação; 7.2 Produção da apresentação audiovisual; 7.3 Execução da apresentação.; 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.5 Identificação dos termos técnicos e científicos; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 8.8 Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.; 9. Técnicas de leitura especializada; 9.1 Estudo dos significados dos termos técnicos; 9.2 Identificação e análise da estrutura argumentativa; 9.3 Estudo do significado geral do texto (coesão) a partir dos elementos coesivos e de argumentação; 9.4 Estudo da confiabilidade das fontes.;</p>	<p>Apresentação de seminários</p>	<p>20/11/17</p>	<p>20/11/17</p>

<p>profissão, utilizando a terminologia técnico-científica.;</p>	<p>1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.; 3.1 Selecionar e utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.; 3.2 Aplicar conhecimentos e regras linguísticas na execução de pesquisas específicas da área de Marketing.; 4.1 Pesquisar a terminologia técnico-científica da área.; 4.2 Aplicar a terminologia técnico-científica da área.; 5.1 Selecionar termos técnicos e palavras da língua comum, adequados a cada contexto.; 5.2 Identificar o significado de termos técnico-científicos extraídos de texto, artigos, manuais e outros gêneros relativos à área profissional.; 5.3 Redigir textos pertinentes ao contexto profissional, utilizando a terminologia técnico-científica da área de estudo.; 5.4 Preparar apresentações orais pertinentes ao contexto da profissão, utilizando a terminologia técnico-científica.;</p>	<p>1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 1.2.3 contexto profissional de produção de textos (autoria, condições de produção, veículo de divulgação, objetivos do texto, público-alvo).; 2. Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos específicos da área de Logística.; 3. Modelos de Redação Técnica e Comercial aplicados à área de Logística; 3.1 Ofícios; 3.2 Memorandos ; 3.3 comunicados; 3.4 Cartas; 3.5 Avisos; 3.6 Declarações; 3.7 Recibos; 3.8 Carta-curriculo; 3.9 Currículo; 3.10 Relatório técnico; 3.11 Contrato; 3.12 Memorial descritivo; 3.13 Memorial de critérios; 3.14 Técnicas de redação.; 4. Parâmetros de níveis de formalidade e de adequação de textos a diversas circunstâncias de comunicação (variantes da linguagem formal e de linguagem informal); 5. Princípios de terminologia aplicados à área de Logística; 5.1 Glossário dos termos utilizados na área de Logística; 6. Apresentação de trabalhos técnico-científicos; 6.1 Orientações e normas linguísticas para a elaboração do trabalho técnico-científico (estrutura de trabalho monográfico, resenha, artigo, elaboração de referências bibliográficas).; 7. Apresentação oral; 7.1 Planejamento da apresentação; 7.2 Produção da apresentação audiovisual; 7.3 Execução da apresentação.; 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.5 Identificação dos termos técnicos e científicos; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 8.8 Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.; 9. Técnicas de leitura especializada;</p>	<p>Avaliação escrita</p>	<p>27/11/17</p>	<p>27/11/17</p>
<p>1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.; 3.1 Selecionar e utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.; 3.2 Aplicar conhecimentos e regras linguísticas na execução de pesquisas específicas da área de Marketing.; 4.1 Pesquisar a terminologia técnico-científica da área.; 4.2 Aplicar a terminologia técnico-científica da área.; 5.1 Selecionar termos técnicos e palavras da língua comum, adequados a cada contexto.; 5.2 Identificar o significado de termos técnico-científicos extraídos de texto, artigos, manuais e outros gêneros relativos à área profissional.; 5.3 Redigir textos pertinentes ao contexto profissional, utilizando a terminologia técnico-científica da área de estudo.; 5.4 Preparar apresentações orais pertinentes ao contexto da profissão, utilizando a terminologia técnico-científica.;</p>	<p>1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 1.2.3 contexto profissional de produção de textos (autoria, condições de produção, veículo de divulgação, objetivos do texto, público-alvo).; 2. Conceitos de coerência e de coesão aplicados à análise e à produção de textos técnicos específicos da área de Logística.; 3. Modelos de Redação Técnica e Comercial aplicados à área de Logística; 3.1 Ofícios; 3.2 Memorandos ; 3.3 comunicados; 3.4 Cartas; 3.5 Avisos; 3.6 Declarações; 3.7 Recibos; 3.8 Carta-curriculo; 3.9 Currículo; 3.10 Relatório técnico; 3.11 Contrato; 3.12 Memorial descritivo; 3.13 Memorial de critérios; 3.14 Técnicas de redação.; 4. Parâmetros de níveis de formalidade e de adequação de textos a diversas circunstâncias de comunicação (variantes da linguagem formal e de linguagem informal); 7. Apresentação oral; 7.1 Planejamento da apresentação; 7.2 Produção da apresentação audiovisual; 7.3 Execução da apresentação.; 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.5 Identificação dos termos técnicos e científicos; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 8.8 Identificação dos principais argumentos e sua estrutura.; 9. Técnicas de leitura especializada;</p>	<p>Retomada da Avaliação escrita</p>	<p>04/12/17</p>	<p>04/12/17</p>	
<p>1.1 Identificar indicadores linguísticos e indicadores extralinguísticos de produção de textos técnicos.; 1.2 Aplicar procedimentos de leitura instrumental (identificação do gênero textual, do público-alvo, do tema, das palavras-chave, dos elementos coesivos, dos termos técnicos e científicos, da ideia central e dos principais argumentos).; 1.3 Aplicar procedimentos de leitura especializada (aprofundamento do estudo do significado dos termos técnicos, da estrutura argumentativa, da coesão e da coerência, da confiabilidade das fontes).; 2.1 Utilizar instrumentos da leitura e da redação técnica e comercial direcionadas à área de atuação.; 2.2 Identificar e aplicar elementos de coerência e de coesão em artigos e em documentação técnico-administrativos relacionados à área de Marketing.; 2.3 Aplicar modelos de correspondência comercial aplicados à área de atuação.; 3.1 Selecionar e</p>	<p>1. Estudos de textos técnicos/ comerciais aplicados à área de Logística, através de;; 1.2.2. modelos preestabelecidos de produção de texto.; 3. Modelos de Redação Técnica e Comercial aplicados à área de Logística; 3.1 Ofícios; 3.2 Memorandos ; 3.3 comunicados; 3.4 Cartas; 3.5 Avisos; 3.6 Declarações; 3.7 Recibos; 3.8 Carta-curriculo; 3.9 Currículo; 3.10 Relatório técnico; 3.11 Contrato; 3.12 Memorial descritivo; 3.13 Memorial de critérios; 3.14 Técnicas de redação.; 5. Princípios de terminologia aplicados à área de Logística; 5.1 Glossário dos termos utilizados na área de Logística; 6. Apresentação de trabalhos técnico-científicos; 7. Apresentação oral; 7.1 Planejamento da apresentação; 7.2 Produção da apresentação audiovisual; 7.3 Execução da apresentação.; 8. Técnicas de leitura instrumental; 8.1 Identificação do gênero textual; 8.2 Identificação do público-alvo; 8.3 Identificação do tema; 8.4 Identificação das palavras-chave do texto; 8.6 Identificação dos elementos coesivos do texto; 8.7 Identificação da ideia central do texto; 8.8 Identificação dos principais</p>	<p>Avaliação do processo de aprendizagem</p>	<p>11/12/17</p>	<p>11/12/17</p>	



utilizar fontes de pesquisa convencionais e eletrônicas.; 3.2 Aplicar conhecimentos e regras linguísticas na execução de pesquisas específicas da área de Marketing.; 4.1 Pesquisar a terminologia técnico-científica da área.; 4.2 Aplicar a terminologia técnico-científica da área.; 5.1 Selecionar termos técnicos e palavras da língua comum, adequados a cada contexto.; 5.2 Identificar o significado de termos técnico-científicos extraídos de texto, artigos, manuais e outros gêneros relativos à área profissional.;	argumentos e sua estrutura.; 9. Técnicas de leitura especializada; 9.2 Identificação e análise da estrutura argumentativa; 9.3 Estudo do significado geral do texto (coerência) a partir dos elementos coesivos e de argumentação; 9.4 Estudo da confiabilidade das fontes.;			
--	--	--	--	--

#### IV - Plano de Avaliação de Competências

Competências	Instrumento(s) e Procedimentos de Avaliação	Critérios de Desempenho	Evidências de Desempenho
1. Analisar textos técnicos, administrativos e comerciais da área de por meio de indicadores linguísticos e de indicadores extralinguísticos.	Avaliação Escrita ; Avaliação Oral ; Participação em Aula ; Seminário/Apresentação ;	Adequação ao Público Alvo ; Atendimento às Normas ; Clareza na Expressão Oral e Escrita ; Coerência/Coesão ; Comunicabilidade ; Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido ; Objetividade ; Organização ; Pertinência das Informações ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Postura Adequada, Ética e Cidadã ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	Apresentação Oral - Seminários Apresentação escrita por meio de slides para Seminário
2. Desenvolver textos técnicos, comerciais e administrativos aplicados à área de Logística, de acordo com normas e convenções específicas.	Avaliação Escrita ; Avaliação Oral ; Avaliação Prática ; Observação Direta ; Seminário/Apresentação ;	Adequação ao Público Alvo ; Argumentação Consistente ; Atendimento às Normas ; Clareza na Expressão Oral e Escrita ; Coerência/Coesão ; Comunicabilidade ; Objetividade ; Organização ; Pertinência das Informações ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	Produção de texto para apresentação oral
3. Pesquisar e analisar informações da área de Logística, em diversas fontes, convencionais e eletrônicas.	Avaliação Escrita ; Avaliação Oral ; Avaliação Prática ; Participação em Aula ; Seminário/Apresentação ;	Adequação ao Público Alvo ; Atendimento às Normas ; Objetividade ; Organização ; Pertinência das Informações ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	Produção de texto para apresentação oral
4. Interpretar a terminologia técnico-científica da área profissional.	Autoavaliação ; Avaliação Escrita ; Avaliação Oral ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Relatório ; Seminário/Apresentação ; Trabalho/Pesquisa ; Avaliação Escrita ; Seminário/Apresentação ;	Adequação ao Público Alvo ; Atendimento às Normas ; Clareza na Expressão Oral e Escrita ; Coerência/Coesão ;	Produção de textos para apresentação de seminários
5. Comunicar-se, oralmente e por escrito, utilizando a terminologia técnico-científica da profissão.	Autoavaliação ; Avaliação Oral ; Avaliação Escrita ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Seminário/Apresentação ;	Adequação ao Público Alvo ; Argumentação Consistente ; Atendimento às Normas ; Clareza na Expressão Oral e Escrita ; Coerência/Coesão ; Comunicabilidade ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido ; Objetividade ; Organização ; Pertinência das Informações ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	Produção de textos para apresentação de seminários

#### V – Plano de atividades docentes

Atividade Previstas	Projetos e Ações voltados à redução da Evasão Escolar	Atendimento a alunos por meio de ações e/ou projetos voltados à superação de defasagens de aprendizado ou em processo de Progressão Parcial	Preparo e correção de avaliações	Preparo de material didático	Participação em reuniões com Coordenador de Curso e/ou previstas em Calendário Escolar
Julho	Apresentação das bases tecnológicas e conteúdos, Materiais didáticos e repositório por meio do Google Drive. Apresentação do e-mail coletivo.	Por meio da Orientadora Educacional, proporcionar monitoria para alunos com defasagem , por meio de alunos monitores. Haverá certificação para os alunos monitores.		Apresentação das bases tecnológicas e conteúdos, Materiais didáticos e repositório por meio do Google Drive. Apresentação do e-mail coletivo.	Reunião
Agosto		Por meio da Orientadora Educacional, proporcionar monitoria para alunos com defasagem , por meio de alunos monitores. Haverá certificação para os alunos monitores.		Preparar material didático por meio de pesquisas. Atualizar os conhecimentos por meio da formação continuada como pesquisador no Programa de Mestrado em Educação pela UFSCar campus Sorocaba.	
Setembro		Por meio da Orientadora Educacional, proporcionar monitoria para alunos com defasagem , por meio de alunos monitores. Haverá certificação para os alunos monitores.	Preparar avaliação Corrigir as avaliações	Preparar material didático por meio de pesquisas. Atualizar os conhecimentos por meio da formação continuada como pesquisador no Programa de Mestrado em Educação pela UFSCar campus Sorocaba.	Reunião
Outubro				Preparar material didático por meio de pesquisas. Atualizar os conhecimentos por meio da formação continuada como pesquisador no Programa de Mestrado em Educação pela UFSCar campus Sorocaba.	
Novembro			Preparar avaliação Corrigir as avaliações		Reunião
Dezembro			Preparar avaliação Corrigir as avaliações		Reunião



**VI – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)**

BAGNO, Marcos. O Preconceito Linguístico - O que É , Como Se Faz, Loyola, 1999.

BECHARA, Evanildo. Moderna Gramática Portuguesa. 37ª ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2004

BLIKSTEIN, Izidoro. Técnicas de comunicação escrita. 22ª ed. São Paulo: Ática, 2006

BORDENAVE, Juan E. D. O que é comunicação? 37ª ed. São Paulo: Brasiliense, 2004

CAMPANA, Suely B. e MEGID, C. M. Núcleo Básico, linguagem, trabalho e tecnologia (Coleção técnica interativa. Série Núcleo Básico, v. 2). São Paulo: Fundação Padre Anchieta, 2011

CEREJA, Willian Roberto; MAGALHÃES, Thereza Cochar;Português: Linguagens, São Paulo: Atual Editora, 3ª edição., 2009

CITELLI, Adilson. Linguagem e persuasão. 16ª ed. São Paulo: Ática, 2004

CITELLI, Adilson. Palavras, meios de comunicação e educação. São Paulo: Cortez, 2006

CUNHA, Celso & CINTRA, Lindley. Gramática do português contemporâneo, 6ª ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2001.

FERREIRA, Reinaldo M. e LUPPI, Rosaura F. Correspondência Comercial e Oficial. 15ª ed. São Paulo: Wmf Martins Fontes, 2011

FIORIN, Jose Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. Para entender o texto: leitura e redação. 10 ed. São Paulo: Ática, 1995.

FOUCAULT, Michel. A ordem do discurso. São Paulo: Loyola, 1996.

GOLD, Mirian. Redação empresarial. Edição 2. São Paulo. Ed. Makron Books, 2002

GRANATIC, Branca. Técnicas básicas de redação. Edição 4. São Paulo. Ed. Scipione, 2001

ILARI, Rodolfo e GERALDI, João W. Semântica, Ática, 2000.

Língua e Linguagem - Willian Cereja

SILVA, Maurício. O Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa , Contexto , 2008.

**VII – Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares e/ou Atividades Extra****Atividade Extra**

Em conjunto com os Professores Igor e Naine, apresentar o texto "Introdução em Logística"

Apresentação do Documentário "True Cost". O vídeo tematiza o problema de produção de roupas em larga escala, os impactos sociais e ambientais, o desperdício , a formação de resíduos sólidos e sistema de trabalho.

**Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares**

Atividade 01

**VIII – Estratégias de Recuperação Contínua (para alunos com baixo rendimento/dificuldades de aprendizagem)**

Diante das competências/habilidades não atingidas pelo(a) aluno(a), serão propostas atividades (leitura e interpretação de texto, imagens e documentos; atividade em equipe) de recuperação contínua e paralela, adaptadas às dificuldades apresentadas

**IX – Identificação:**

Nome do Professor ANDRE LUIZ RODRIGUES DE CAMARGO ;

Assinatura Data 13/08/2017

**X – Parecer do Coordenador de Curso:**

De acordo com plano de curso


Nome do Coordenador:

Assinatura: Data: 16/08/17

Data e ciência do Coordenador Pedagógico

**XI - Replanejamento**

Data	Descrição
13/08/2017	O replanejamento dar-se-á após as primeiras avaliações. A intenção sempre será o uso do discurso como elemento de construção de ordem semântica, a fim de expandir o conhecimento da linguagem e o contexto em que será estabelecida.

 Imprimir