

## Plano de Trabalho Docente - 2017

## Ensino Técnico

Plano de Curso no. 206 aprovado pela Portaria Cetec – 733, de 10-9-2015, publicada no Diário Oficial de 11-9-2015 – Poder Executivo – Seção I – páginas 52-53			
<b>ETEC:</b>	Escola Técnica Estadual de Mairinque		
<b>Código:</b>	235	<b>Município:</b>	Mairinque
<b>Eixo Tecnológico</b>	Gestão e Negócios		
<b>Habilitação Profissional:</b>	Habilitação Profissional de Técnico em Administração		
<b>Qualificação:</b>	Qualificação Técnica de Nível Médio de ASSISTENTE ADMINISTRATIVO		
<b>Componente Curricular:</b>	Gestão Empreendedora e Inovação		
<b>Módulo:</b>	2	<b>C. H. Semanal:</b>	5,00
<b>Professor:</b>	ELIANI BATISTA FARIAS ;		

**I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.**

Analisar a organização empresarial no contexto externo e interno. Identificar oportunidades e ameaças. Definir estratégias empresariais com visão empreendedora, estabelecer metas gerais e específicas para a empresa, identificar o processo criativo e Planejar a abertura de uma empresa.

Demonstrar capacidade de análise. Administrar conflitos. Demonstrar raciocínio abstrato. Trabalhar em equipe. Demonstrar capacidade de decisão. Demonstrar espírito empreendedor.

Planejar e avaliar possibilidades de sucesso de um empreendimento. Identificar e incentivar atitudes empreendedoras na equipe de trabalho. Detectar oportunidades e gerenciar o processo de inovação. Planejar e avaliar possibilidades de sucesso de um empreendimento Identificar oportunidades

**II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular**
**Competências**

1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.
2. Desenvolver e/ ou fortalecer autoestima positiva, que favoreça escolhas profissionais significativas.
3. Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade.
4. Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento.
5. Interpretar o processo de inovação, sua organização e gerenciamento.
6. Correlacionar as principais estratégias competitivas com a gestão do negócio.

**Habilidades**

- 1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.
- 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.
- 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.
- 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.
- 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.
- 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.
- 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.
- 3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.
- 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.
- 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.
- 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.
- 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.
- 4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.
- 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.
- 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.
- 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.
- 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.
- 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.
- 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.
- 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.
- 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.
- 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.
- 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.

**Bases Tecnológicas**

1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora:
  - 1.1 definição das principais características empreendedoras;
  - 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up
2. Empregabilidade:
  - 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado;
  - 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais):
    - 2.2.1 fontes de novas ideias;
    - 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.);
    - 2.2.3 avaliação das ideias
  - 2.3 avaliação das ideias
3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado:
  - 3.1 planejamento e abertura de empresa:

3.1.1 definição do negócio, produto e mercado;
3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio;
3.1.3 constituição de empresas;
3.1.4 empreendedor individual;
3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável;
3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio)
4. Plano de Negócio:
4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade;
4.2 elaboração de um plano de negócio:
4.2.1 definição de missão, visão, estratégia;
4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças
5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio:
5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação;
5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação;
5.3 gestão inovadora:
5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão
5.4 inovação para a sustentabilidade
6. Inovação e competitividade:
6.1 competitividade e a gestão empresarial;
6.2 estratégias competitivas

### III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento

Habilidades	Bases Tecnológicas	Procedimentos Didáticos	De	Até
2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.; 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.; 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.;	2. Empregabilidade;; 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado;; 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais);; 2.2.1 fontes de novas ideias;; 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.);; 2.2.3 avaliação das ideias;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório	10/08/17	24/08/17
1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.; 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.; 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.;	1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.1 definição das principais características empreendedoras;; 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório	27/07/17	03/08/17
3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.; 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.; 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.; 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.; 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.;	3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado;; 3.1 planejamento e abertura de empresa;; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado;; 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio;; 3.1.3 constituição de empresas;; 3.1.4 empreendedor individual;; 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável;; 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio);	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório	24/08/17	14/09/17
4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.;	4. Plano de Negócio;; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade;; 4.2 elaboração de um plano de negócio;; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia;; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório	21/09/17	19/10/17
5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.; 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.; 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.;	5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio;; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação;; 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação;; 5.3 gestão inovadora;; 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão;; 5.4 inovação para a sustentabilidade;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório	26/10/17	16/11/17
6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.; 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.;	6. Inovação e competitividade;; 6.1 competitividade e a gestão empresarial;; 6.2 estratégias competitivas;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório	23/11/17	14/12/17

### IV - Plano de Avaliação de Competências

Competências	Instrumento(s) e Procedimentos de Avaliação	Crítérios de Desempenho	Evidências de Desempenho
1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.	Avaliação Escrita ; Avaliação Prática ; Estudo de Caso ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Recuperação ; Seminário/Apresentação ; Trabalho/Pesquisa ;	Criatividade na Resolução de Problemas ; Execução do Produto ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido ; Postura Adequada, Ética e Cidadã ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	O aluno demonstrou que conseguiu analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.
2. Desenvolver e/ ou fortalecer autoestima positiva, que favoreça escolhas profissionais significativas.	Avaliação Escrita ; Avaliação Prática ; Estudo de Caso ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Recuperação ; Projeto ; Seminário/Apresentação ; Trabalho/Pesquisa ;	Criatividade na Resolução de Problemas ; Execução do Produto ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido ; Postura Adequada, Ética e Cidadã ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	O aluno demonstrou que conseguiu desenvolver e/ ou fortalecer autoestima positiva, que favoreça escolhas profissionais significativas.
3. Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de	Avaliação Escrita ; Avaliação Prática ; Estudo de Caso ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Recuperação ; Seminário/Apresentação ; Trabalho/Pesquisa ;	Criatividade na Resolução de Problemas ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Execução do Produto ; Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido ; Postura Adequada, Ética e Cidadã ;	O aluno demonstrou que conseguiu analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um

um negócio com sustentabilidade.		Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	negócio com sustentabilidade.
4. Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento.	Avaliação Escrita ; Avaliação Prática ; Estudo de Caso ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Recuperação ; Seminário/Apresentação ;	Criatividade na Resolução de Problemas ; Cumprimento das Tarefas Individuais ; Execução do Produto ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	O aluno demonstrou que conseguiu executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento.
5. Interpretar o processo de inovação, sua organização e gerenciamento.	Avaliação Escrita ; Avaliação Prática ; Estudo de Caso ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Recuperação ; Seminário/Apresentação ;	Criatividade na Resolução de Problemas ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Execução do Produto ; Postura Adequada, Ética e Cidadã ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	O aluno demonstrou que conseguiu interpretar o processo de inovação, sua organização e gerenciamento.
6. Correlacionar as principais estratégias competitivas com a gestão do negócio.	Avaliação Escrita ; Avaliação Prática ; Estudo de Caso ; Recuperação ; Participação em Aula ; Seminário/Apresentação ; Trabalho/Pesquisa ;	Criatividade na Resolução de Problemas ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Execução do Produto ; Relacionamento de Conceitos ; Postura Adequada, Ética e Cidadã ; Relacionamento de Ideias ;	O aluno demonstrou que conseguiu Correlacionar as principais estratégias competitivas com a gestão do negócio.

## V – Plano de atividades docentes

Atividade Previstas	Projetos e Ações voltados à redução da Evasão Escolar	Atendimento a alunos por meio de ações e/ou projetos voltados à superação de defasagens de aprendizado ou em processo de Progressão Parcial	Preparo e correção de avaliações	Preparo de material didático	Participação em reuniões com Coordenador de Curso e/ou previstas em Calendário Escolar
Julho		Atendimento a alunos com defasagens de aprendizagem		Preparo de material didático	Reunião de Curso/ Reunião Pedagógica
Agosto		Atendimento a alunos com defasagens de aprendizagem		Preparo de material didático	
Setembro	Expotec	Atendimento a alunos com defasagens de aprendizagem	Preparo de correção de avaliações		Reunião de Curso
Outubro		Atendimento a alunos com defasagens de aprendizagem		Preparo de material didático	Reunião de Curso
Novembro		Atendimento a alunos com defasagens de aprendizagem	Preparo de correção de avaliações		
Dezembro		Atendimento a alunos com defasagens de aprendizagem			Reunião de Curso

## VI – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)

<p>• Artigos, textos, estudos de caso. • Bibliografias: • Gestão Empresarial: de Taylor aos nossos dias – autores diversos</p> <p>• OLIVEIRA, Djalma de Pinho R.de. Estratégia Empresarial &amp; Vantagens Competitivas. • PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva – • MASIERO, Gilmar. Administração de Empresas — 2ª edição – Editora Saraiva</p> <p>Apostila desenvolvida pelo professor. Acervo da Biblioteca para pesquisa, textos, jornais e revistas e sites da área (WWW.sebrae.com.br). CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004 CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. São Paulo: Saraiva, 2003. CHIAVENATO, Idalberto. Administração de empresas: uma abordagem contingencial. 4a Edição. Editora Makron Books. São Paulo. 2009.</p>
---

## VII – Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares e/ou Atividades Extra

Atividade Extra	Estudos de Caso
Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares	Atividades propostas com a ação do Projeto Monitoria
	Atividades propostas para a Expotec

## VIII – Estratégias de Recuperação Contínua (para alunos com baixo rendimento/dificuldades de aprendizagem)

<p>A recuperação processual, imediata e contínua, incluindo competências, habilidades, procedimentos e atitudes, ocorrerá no decorrer de todo o módulo e será realizada por meio de instrumentos diversificados (prova escrita, estudo de casos e observação direta), após revisão do conteúdo que suscitou dúvida.</p> <p>O método de aula poderá ser modificado, durante o semestre diante do andamento e rendimento da classe e o cronograma alterado em virtude dessa observação</p>
--

## IX – Identificação:

Nome do Professor	ELIANI BATISTA FARIAS ;	Data	09/08/2017
Assinatura			

## X – Parecer do Coordenador de Curso:

Nome do Coordenador:	
Assinatura:	Data: 22/08/17
Data e ciência do Coordenador Pedagógico	

## XI - Replanejamento

Data	Descrição
------	-----------

