

# Plano de Trabalho Docente - 2017

## Ensino Técnico

Plano de Curso no. 206 aprovado pela Portaria Cetec – 733, de 10-9-2015, publicada no Diário Oficial de 11-9-2015 – Poder Executivo – Seção I – páginas 52-53			
<b>ETEC:</b>	Escola Técnica Estadual de Mairinque		
<b>Código:</b>	235	<b>Município:</b>	Mairinque
<b>Eixo Tecnológico</b>	Gestão e Negócios		
<b>Habilitação Profissional:</b>	Habilitação Profissional de Técnico em Administração		
<b>Qualificação:</b>	Qualificação Técnica de Nível Médio de ASSISTENTE ADMINISTRATIVO		
<b>Componente Curricular:</b>	Gestão Empreendedora e Inovação		
<b>Módulo:</b>	2	<b>C. H. Semanal:</b>	5,00
<b>Professor:</b>	CARMEN ELIANA DA SILVA ;		

### I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.

Analisar a organização empresarial no contexto externo e interno. Identificar oportunidades e ameaças. Definir estratégias empresariais com visão empreendedora, estabelecer metas gerais e específicas para a empresa, identificar o processo criativo e Planejar a abertura de uma empresa. Planejar e avaliar possibilidades de sucesso de um empreendimento. Identificar e incentivar atitudes empreendedoras na equipe de trabalho. Detectar oportunidades e gerenciar o processo de inovação. Planejar e avaliar possibilidades de sucesso de um empreendimento Identificar oportunidades.

### II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular

#### Competências

1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.
2. Desenvolver e/ ou fortalecer autoestima positiva, que favoreça escolhas profissionais significativas.
3. Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade.
4. Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento.
5. Interpretar o processo de inovação, sua organização e gerenciamento.
6. Correlacionar as principais estratégias competitivas com a gestão do negócio.

#### Habilidades

- 1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.
- 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.
- 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.
- 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.
- 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.
- 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.
- 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.
- 3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.
- 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.
- 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.
- 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.
- 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.
- 4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.
- 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.
- 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.
- 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.
- 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.
- 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.
- 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.
- 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.
- 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.
- 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.
- 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.

#### Bases Tecnológicas

1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora:
  - 1.1 definição das principais características empreendedoras;
  - 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up
2. Empregabilidade:
  - 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado;
  - 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais):
    - 2.2.1 fontes de novas ideias;
    - 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.);
    - 2.2.3 avaliação das ideias
3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado:
  - 3.1 planejamento e abertura de empresa:
    - 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado;

3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio;
3.1.3 constituição de empresas;
3.1.4 empreendedor individual;
3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável;
3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio)
4. Plano de Negócio:
4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade;
4.2 elaboração de um plano de negócio:
4.2.1 definição de missão, visão, estratégia;
4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças
5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio:
5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação;
5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação;
5.3 gestão inovadora:
5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão
5.4 inovação para a sustentabilidade
6. Inovação e competitividade:
6.1 competitividade e a gestão empresarial;
6.2 estratégias competitivas

### III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento

Habilidades	Bases Tecnológicas	Procedimentos Didáticos	De	Até
1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora;	1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora;	Apresentação das bases tecnológicas. Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório.	20/07/17	20/07/17
4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.;	4. Plano de Negócio;; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade;; 4.2 elaboração de um plano de negócio;; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia;; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório.	19/10/17	19/10/17
3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.;	3.1.4 empreendedor individual;; 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável;; 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio);	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório.	05/10/17	05/10/17
3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.;	3.1 planejamento e abertura de empresa;; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado;; 3.1.3 constituição de empresas;; 3.1.4 empreendedor individual;;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório.	28/09/17	28/09/17
3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.; 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.;	3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado;; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado;; 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio;;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório.	21/09/17	21/09/17
2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.;	2.2.3 avaliação das ideias;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório.	14/09/17	14/09/17
2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.;	2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.);; 2.2.3 avaliação das ideias;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório.	31/08/17	31/08/17
2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.;	2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais);; 2.2.1 fontes de novas ideias;; 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.);;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório.	24/08/17	24/08/17
2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.; 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.;	2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado;;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório.	17/08/17	17/08/17
1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.;	2. Empregabilidade.;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório.	10/08/17	10/08/17
1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.;	1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório.	03/08/17	03/08/17
1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.; 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.;	1.1 definição das principais características empreendedoras;;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório.	27/07/17	27/07/17
5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.;	5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio;; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação;; 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação;;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório.	09/11/17	09/11/17
5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.; 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.;	5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio;; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação;;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório.	26/10/17	26/10/17
5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.;	5.4 inovação para a sustentabilidade; 6. Inovação e competitividade.;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório.	16/11/17	16/11/17
6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.;	6.2 estratégias competitivas;	Aula expositiva e dialogada; Atividades	30/11/17	30/11/17

6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.;	6.1 competitividade e a gestão empresarial;;	práticas em laboratório. Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório.	23/11/17	23/11/17
6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.;	6.2 estratégias competitivas;	Aula expositiva e dialogada; Atividades práticas em laboratório. Encerramento do semestre	07/12/17	14/12/17

#### IV - Plano de Avaliação de Competências

Competências	Instrumento(s) e Procedimentos de Avaliação	Crítérios de Desempenho	Evidências de Desempenho
1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.	Seminário/Apresentação ; Observação Direta ; Trabalho/Pesquisa ;	Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Clareza na Expressão Oral e Escrita ; Organização ;	Identifica as práticas aplicadas no empreendedorismo.
2. Desenvolver e/ ou fortalecer autoestima positiva, que favoreça escolhas profissionais significativas.			Identifica as práticas aplicadas no empreendedorismo.
3. Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade.	Estudo de Caso ; Avaliação Prática ; Relatório ;	Coerência/Coesão ; Cumprimento das Tarefas Individuais ; Relacionamento de Conceitos ;	Desenvolver autoestima através dos trabalhos práticos em sala.
4. Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendedorismo.	Participação em Aula ; Projeto ; Trabalho/Pesquisa ;	Argumentação Consistente ; Execução do Produto ; Relacionamento de Ideias ;	Identificar a importância de projeto nas atividades (aplicação teoria e prática).
5. Interpretar o processo de inovação, sua organização e gerenciamento.	Estudo de Caso ; Trabalho/Pesquisa ; Observação Direta ;	Clareza na Expressão Oral e Escrita ; Relacionamento de Conceitos ; Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido ;	Compreender a importância da inovação no processo de empreendedorismo.
6. Correlacionar as principais estratégias competitivas com a gestão do negócio.	Observação Direta ; Seminário/Apresentação ; Participação em Aula ;	Argumentação Consistente ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Comunicabilidade ;	Interpretar e identificar as estratégias na gestão do negócio.

#### V – Plano de atividades docentes

Atividade Previstas	Projetos e Ações voltados à redução da Evasão Escolar	Atendimento a alunos por meio de ações e/ou projetos voltados à superação de defasagens de aprendizado ou em processo de Progressão Parcial	Preparo e correção de avaliações	Preparo de material didático	Participação em reuniões com Coordenador de Curso e/ou previstas em Calendário Escolar
Julho			preparo material didático		Reunião pedagógica
Agosto		Atendimento a alunos com defasagens de aprendizagem.		Elaboração PTD	
Setembro	Expotec	Atendimento a alunos com defasagens de aprendizagem.	correção de atividades		Reunião de curso
Outubro		Atendimento a alunos com defasagens de aprendizagem.		preparo de material didático	
Novembro		Atendimento a alunos com defasagens de aprendizagem.	preparo de avaliação e correção		reunião de curso
Dezembro					Reuniões encerramento semestre

#### VI – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artigos, textos, estudos de caso. • Bibliografias: • Gestão Empresarial: de Taylor aos nossos dias – autores diversos</li> <li>• OLIVEIRA, Djalma de Pinho R.de. Estratégia Empresarial &amp; Vantagens Competitivas. • PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva – • MASIERO, Gilmar. Administração de Empresas — 2ª edição – Editora Saraiva</li> <li>AAKER, David A. Administração Estratégia de Mercado. 7ª Edição. Porto Alegre: Bookman, 2007. COSTA, Nelson Pereira da. Marketing para Empreendedores – Um Guia para Montar e Manter um Negócio – Um Estudo da Administração Mercadológica. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2003.</li> <li>CHIAVENATO, Idalberto. Administração de empresas: uma abordagem contingencial. 4a Edição. Editora Makron Books. São Paulo. 2009. HISRICH, R. D. PETERS, M. P. Empreendedorismo. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. BERGAMINI, C.W e CODA, R. – Psicodinâmica da Vida Organizacional, Motivação e Liderança.</li> <li>CHIAVENATO, Idalberto. Administração de recursos humanos. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2006. Material disponibilizado pelo professor.</li> <li>DRUCKER, P. F. Inovação e Espírito Empreendedor. São Paulo: Cengage, 1986 CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. São Paulo: Makron, 1997</li> </ul>
--

#### VII – Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares e/ou Atividades Extra

Atividade Extra
Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares
Atividades propostas com a ação do Projeto Monitoria
Atividades propostas para a Expotec

#### VIII – Estratégias de Recuperação Contínua (para alunos com baixo rendimento/dificuldades de aprendizagem)

<p>A recuperação contínua deverá ser inserida no trabalho pedagógico realizado no dia a dia da sala de aula e decorre da avaliação diagnóstica do desempenho do aluno, constituindo intervenções imediatas, dirigidas às dificuldades específicas, assim que estas forem constatadas.</p> <p>O conteúdo será retomado com a utilização de procedimentos didáticos diversificados para melhor aprendizagem.</p>
--

**IX – Identificação:**

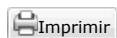
<b>Nome do Professor</b>	CARMEN ELIANA DA SILVA ;
<b>Assinatura</b>	<b>Data</b> 12/08/2017

**X – Parecer do Coordenador de Curso:**

<b>Nome do Coordenador:</b>	
<b>Assinatura:</b>	<b>Data:</b> 18/08/17
<b>Data e ciência do Coordenador Pedagógico</b>	

**XI - Replanejamento**

Date	Description
------	-------------

 Imprimir