

# Plano de Trabalho Docente - 2017

## Ensino Técnico

Plano de Curso no. 288 aprovado pela Portaria Cetec – 733, de 10-9-2015, publicada no Diário Oficial de 11-9-2015 – Poder Executivo – Seção I – páginas 52-53			
<b>ETEC:</b>	Escola Técnica Estadual de Mairinque		
<b>Código:</b>	235	<b>Município:</b>	Mairinque
<b>Eixo Tecnológico</b>	Gestão e Negócios		
<b>Habilitação Profissional:</b>	Habilitação Profissional de Técnico em Logística		
<b>Qualificação:</b>	Qualificação Técnica de Nível Médio de ASSISTENTE DE LOGÍSTICA		
<b>Componente Curricular:</b>	Gestão da Cadeia de Abastecimento		
<b>Módulo:</b>	2	<b>C. H. Semanal:</b>	2,50
<b>Professor:</b>	LUCIA BATISTA DOS SANTOS ;		

### I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.

- Definir estoque de segurança. Solicitar, inspecionar e classificar suprimentos (matéria-prima e insumos).
- Definir transporte, manuseio, armazenamento e distribuição de matéria-prima e insumos. Propor suprimentos alternativos. Acompanhar o desempenho do ciclo da cadeia.
- Identificar as melhores condições comerciais. Negociar com fornecedores preços, prazos e condições de pagamento. Registrar entrada e saída de materiais e insumos.
- Organizar processo de concorrência para fornecimento de produtos e serviços. Selecionar e avaliar o desempenho de fornecedores. Solicitar cotações. Identificar as melhores condições comerciais. Negociar com fornecedores preços, prazos e condições de pagamento.
- Organizar processo de concorrência para fornecimento de produtos e serviços. Selecionar e avaliar o desempenho de fornecedores. Solicitar cotações.
- Registrar entrada e saída de materiais e insumos. Definir estoque de segurança. Solicitar, inspecionar e classificar suprimentos (matéria-prima e insumos).

### II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular

#### Competências

1. Analisar os diversos tipos de fornecedores quanto às suas características produtivas, técnicas, tecnológicas e econômicas, no mercado nacional ou internacional.
2. Considerar as modernas técnicas de aproximação, desenvolvimento e comprometimento de fornecedores de acordo com política organizacional.
3. Reconhecer operações, negociações e processos envolvidos na gestão da cadeia de suprimentos.
4. Relacionar impactos dos fatores logísticos e seus desdobramentos para a sua cadeia de suprimentos.

#### Habilidades

- 1.1. Identificar os principais fluxos que compõe o gerenciamento da cadeia de suprimentos.
- 1.2. Coletar informações necessárias e atualizadas sobre as características produtivas, técnicas, tecnológicas e econômicas de fornecedores nacionais e internacionais de produtos e serviços.
- 2.1. Utilizar os fatores que influenciam na atração, no desenvolvimento e na fidelização de fornecedores, na decisão de compra, e conceber planos para realização desses objetivos.
- 3.1. Executar procedimentos definidos no plano de compras em conformidade com as exigências legais, normas e políticas organizacionais.
- 4.1. Emitir pedidos de compras de acordo com as diretrizes operacionais e financeiras.
- 4.2. Distinguir as estratégias competitivas da cadeia de suprimentos.
- 4.3. Utilizar a relação entre o mercado, a rede de distribuição, o processo de produção a atividade de compra como elemento que permita agregar valor ao produto.
- 4.4. Listar resultados das estratégias de compras, vendas, produção e distribuição com a cadeia de suprimentos.
- 4.5. Acompanhar o desempenho do ciclo da cadeia com foco no cliente.

#### Bases Tecnológicas

1. Conceito de cadeia de suprimentos e seus autores:
  - 1.1. impactos das vendas e dos custos no lucro da cadeia.
  - 1.2. competição entre cadeias de suprimento.
  - 1.3. fluxos logísticos (informação, materiais/produtos, financeiro).
2. Técnicas de pesquisa de mercado:
  - 2.1. fornecedores nacionais e internacionais;
  - 2.2. características produtivas;
  - 2.3. técnicas e tecnologias aplicadas ao processo produtivo de bens e serviços;
  - 2.4. aspectos financeiros e econômicos das empresas fornecedoras;
  - 2.5. critérios desempenho
3. Técnicas de negociação de compras:
  - 3.1. Prospecção, preparação de entrevistas e de negociações, desenvolvimento de negociação, modernas técnicas de negociação e de fechamento de compra, em função do tipo de negócio;
  - 3.2. Aspectos práticos:
    - 3.2.1. formas de financiamento, formas de pagamento, utilização de equipamentos;
    - 3.2.2. Serviço aos clientes: disponibilização dos pedidos, qualidade da entrega;
    - 3.2.3. Métodos e técnicas de comunicação aplicada no atendimento a fornecedores.
4. Legislação aplicada a contrato de compras e às contratações em organizações públicas e privadas.
5. Processos de uma cadeia de suprimentos:
  - 5.1. ciclo de pedido ao cliente;
  - 5.2. ciclo de reabastecimento;
  - 5.3. ciclo de fabricação;

5.4. ciclo de suprimentos.
6. Estratégia competitiva através da cadeia de suprimentos;
6.1. alinhamento estratégico;
6.2. cadeia de suprimentos eficiente x cadeia de suprimentos responsiva;
6.3. estágios de integração até atingir o SCM (supply chain management).
7. Fatores que influenciam no relacionamento da cadeia de suprimentos:
7.1. poder de negociação na cadeia.
8. Estratégia da Cadeia de suprimentos:
8.1. responsividade x eficiência;
8.2. fatores-chaves e a estrutura de tomada de decisões na cadeia de suprimentos.
9. Nível de Serviço:
9.1. prestação de serviço básico;
9.2. pedido perfeito e fatores que o afetam.

### III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento

Habilidades	Bases Tecnológicas	Procedimentos Didáticos	De	Até
1.1. Identificar os principais fluxos que compõe o gerenciamento da cadeia de suprimentos. ; 1.2 Coletar informações necessárias e atualizadas sobre as características produtivas, técnicas, tecnológicas e econômicas de fornecedores nacionais e internacionais de produtos e serviços. ;	1. Conceito de cadeia de suprimentos e seus autores. ;	Aula expositiva e dialogada + dinâmica em grupo	26/07/17	26/07/17
1.1. Identificar os principais fluxos que compõe o gerenciamento da cadeia de suprimentos. ; 1.2 Coletar informações necessárias e atualizadas sobre as características produtivas, técnicas, tecnológicas e econômicas de fornecedores nacionais e internacionais de produtos e serviços. ;	1. Conceito de cadeia de suprimentos e seus autores; 1.1. impactos das vendas e dos custos no lucro da cadeia. ; 1.2. competição entre cadeias de suprimento. ; 1.3. fluxos logísticos (informação, materiais/produtos, financeiro). ;	aula expositiva e dialogada + dinâmica em grupo	02/08/17	02/08/17
1.1. Identificar os principais fluxos que compõe o gerenciamento da cadeia de suprimentos. ; 1.2 Coletar informações necessárias e atualizadas sobre as características produtivas, técnicas, tecnológicas e econômicas de fornecedores nacionais e internacionais de produtos e serviços. ;	1. Conceito de cadeia de suprimentos e seus autores; 1.1. impactos das vendas e dos custos no lucro da cadeia. ; 1.2. competição entre cadeias de suprimento. ; 1.3. fluxos logísticos (informação, materiais/produtos, financeiro). ;	aula expositiva e dialogada + apresentação em datashow	09/08/17	09/08/17
1.1. Identificar os principais fluxos que compõe o gerenciamento da cadeia de suprimentos. ; 1.2 Coletar informações necessárias e atualizadas sobre as características produtivas, técnicas, tecnológicas e econômicas de fornecedores nacionais e internacionais de produtos e serviços. ;	1. Conceito de cadeia de suprimentos e seus autores; 1.1. impactos das vendas e dos custos no lucro da cadeia. ; 1.2. competição entre cadeias de suprimento. ; 1.3. fluxos logísticos (informação, materiais/produtos, financeiro). ;	aula expositiva e dialogada + apresentação de datashow + estudo de caso	16/08/17	16/08/17
2.1. Utilizar os fatores que influenciam na atração, no desenvolvimento e na fidelização de fornecedores, na decisão de compra, e conceber planos para realização desses objetivos. ;	2. Técnicas de pesquisa de mercado; 2.1. fornecedores nacionais e internacionais; 2.2. características produtivas; 2.3. técnicas e tecnologias aplicadas ao processo produtivo de bens e serviços; 2.4. aspectos financeiros e econômicos das empresas fornecedoras; 2.5. critérios desempenho 3. Técnicas de negociação de compras. ;	apresentação áudio-visual + aula expositiva e dialogada + estudo de caso	23/08/17	23/08/17
2.1. Utilizar os fatores que influenciam na atração, no desenvolvimento e na fidelização de fornecedores, na decisão de compra, e conceber planos para realização desses objetivos. ;	2. Técnicas de pesquisa de mercado; 2.1. fornecedores nacionais e internacionais; 2.2. características produtivas; 2.3. técnicas e tecnologias aplicadas ao processo produtivo de bens e serviços; 2.4. aspectos financeiros e econômicos das empresas fornecedoras; 2.5. critérios desempenho 3. Técnicas de negociação de compras. ;	aula expositiva e dialogada	30/08/17	30/08/17
2.1. Utilizar os fatores que influenciam na atração, no desenvolvimento e na fidelização de fornecedores, na decisão de compra, e conceber planos para realização desses objetivos. ;	2. Técnicas de pesquisa de mercado; 2.1. fornecedores nacionais e internacionais; 2.2. características produtivas; 2.3. técnicas e tecnologias aplicadas ao processo produtivo de bens e serviços; 2.4. aspectos financeiros e econômicos das empresas fornecedoras; 2.5. critérios desempenho 3. Técnicas de negociação de compras. ;	aula expositiva e dialogada + estudo de caso	06/09/17	06/09/17
2.1. Utilizar os fatores que influenciam na atração, no desenvolvimento e na fidelização de fornecedores, na decisão de compra, e conceber planos para realização desses objetivos. ;	2. Técnicas de pesquisa de mercado; 2.1. fornecedores nacionais e internacionais; 2.2. características produtivas; 2.3. técnicas e tecnologias aplicadas ao processo produtivo de bens e serviços; 2.4. aspectos financeiros e econômicos das empresas fornecedoras; 2.5. critérios desempenho 3. Técnicas de negociação de compras. ;	aula expositiva e dialogada + estudo de caso + revisão dos conteúdos	13/09/17	13/09/17
1.1. Identificar os principais fluxos que compõe o gerenciamento da cadeia de suprimentos. ; 1.2 Coletar informações necessárias e atualizadas sobre as características produtivas, técnicas, tecnológicas e econômicas de fornecedores nacionais e internacionais de produtos e serviços. ; 2.1. Utilizar os fatores que influenciam na atração, no desenvolvimento e na fidelização de fornecedores, na decisão de compra, e conceber planos para realização desses objetivos. ;	1. Conceito de cadeia de suprimentos e seus autores; 1.1. impactos das vendas e dos custos no lucro da cadeia. ; 1.2. competição entre cadeias de suprimento. ; 1.3. fluxos logísticos (informação, materiais/produtos, financeiro). ; 2. Técnicas de pesquisa de mercado; 2.1. fornecedores nacionais e internacionais; 2.2. características produtivas; 2.3. técnicas e tecnologias aplicadas ao processo produtivo de bens e serviços; 2.4. aspectos financeiros e econômicos das empresas fornecedoras; 2.5. critérios desempenho 3. Técnicas de negociação de compras. ;	semana de provas - avaliação 1	20/09/17	20/09/17
2.1. Utilizar os fatores que influenciam na atração, no desenvolvimento e na fidelização de fornecedores, na decisão de compra, e conceber planos para realização desses objetivos. ;	2.5. critérios desempenho 3. Técnicas de negociação de compras; 3.1. Prospecção, preparação de entrevistas e de negociações, desenvolvimento de negociação, modernas técnicas de negociação e de fechamento de	Apresentação em datashow + aula expositiva e dialogada + Expotec unidade sede	27/09/17	27/09/17

	compra, em função do tipo de negócio; ; 3.2. Aspectos práticos: ; 3.2.1. formas de financiamento, formas de pagamento, utilização de equipamentos; ; 3.2.2. Serviço aos clientes: disponibilização dos pedidos, qualidade da entrega; ; 3.2.3. Métodos e técnicas de comunicação aplicada no atendimento a fornecedores. ;			
2.1. Utilizar os fatores que influenciam na atração, no desenvolvimento e na fidelização de fornecedores, na decisão de compra, e conceber planos para realização desses objetivos. ;	2.5. critérios desempenho 3. Técnicas de negociação de compras: ; 3.1. Prospecção, preparação de entrevistas e de negociações, desenvolvimento de negociação, modernas técnicas de negociação e de fechamento de compra, em função do tipo de negócio; ; 3.2. Aspectos práticos: ; 3.2.1. formas de financiamento, formas de pagamento, utilização de equipamentos; ; 3.2.2. Serviço aos clientes: disponibilização dos pedidos, qualidade da entrega; ; 3.2.3. Métodos e técnicas de comunicação aplicada no atendimento a fornecedores. ;	Dinâmica de grupo + aula expositiva e dialogada	04/10/17	04/10/17
3.1. Executar procedimentos definidos no plano de compras em conformidade com as exigências legais, normas e políticas organizacionais. ;	4. Legislação aplicada a contrato de compras e às contratações em organizações públicas e privadas. ;	apresentação em datashow + aula expositiva e dialogada	11/10/17	11/10/17
4.1. Emitir pedidos de compras de acordo com as diretrizes operacionais e financeiras. ; 4.2. Distinguir as estratégias competitivas da cadeia de suprimentos. ;	5. Processos de uma cadeia de suprimentos: ; 5.1. ciclo de pedido ao cliente; ; 5.2. ciclo de reabastecimento; ; 5.3. ciclo de fabricação; ; 5.4. ciclo de suprimentos. ; 6. Estratégia competitiva através da cadeia de suprimentos; ; 6.1. alinhamento estratégico; ; 6.2. cadeia de suprimentos eficiente x cadeia de suprimentos responsiva; ; 6.3. estágios de integração até atingir o SCM (supply chain management). ;	aula expositiva e dialogada + atividades avaliativas	18/10/17	18/10/17
4.1. Emitir pedidos de compras de acordo com as diretrizes operacionais e financeiras. ; 4.2. Distinguir as estratégias competitivas da cadeia de suprimentos. ;	5. Processos de uma cadeia de suprimentos: ; 5.1. ciclo de pedido ao cliente; ; 5.2. ciclo de reabastecimento; ; 5.3. ciclo de fabricação; ; 5.4. ciclo de suprimentos. ; 6. Estratégia competitiva através da cadeia de suprimentos; ; 6.1. alinhamento estratégico; ; 6.2. cadeia de suprimentos eficiente x cadeia de suprimentos responsiva; ; 6.3. estágios de integração até atingir o SCM (supply chain management). ;	aula expositiva e dialogada + atividade avaliativa	25/10/17	25/10/17
4.3 Utilizar a relação entre o mercado, a rede de distribuição, o processo de produção a atividade de compra como elemento que permita agregar valor ao produto. ; 4.4. Listar resultados das estratégias de compras, vendas, produção e distribuição com a cadeia de suprimentos. ; 4.5. Acompanhar o desempenho do ciclo da cadeia com foco no cliente.;	7. Fatores que influenciam no relacionamento da cadeia de suprimentos: ; 7.1. poder de negociação na cadeia. ; 8. Estratégia da Cadeia de suprimentos: ; 8.1. responsividade x eficiência; ; 8.2. fatores-chaves e a estrutura de tomada de decisões na cadeia de suprimentos. ;	aula expositiva e dialogada + apresentação em datashow + atividade avaliativa	01/11/17	01/11/17
4.3 Utilizar a relação entre o mercado, a rede de distribuição, o processo de produção a atividade de compra como elemento que permita agregar valor ao produto. ; 4.4. Listar resultados das estratégias de compras, vendas, produção e distribuição com a cadeia de suprimentos. ; 4.5. Acompanhar o desempenho do ciclo da cadeia com foco no cliente.;	7. Fatores que influenciam no relacionamento da cadeia de suprimentos: ; 7.1. poder de negociação na cadeia. ; 8. Estratégia da Cadeia de suprimentos: ; 8.1. responsividade x eficiência; ; 8.2. fatores-chaves e a estrutura de tomada de decisões na cadeia de suprimentos. ;	apresentação em datashow + aula expositiva e dialogada + atividade avaliativa	08/11/17	08/11/17
4.3 Utilizar a relação entre o mercado, a rede de distribuição, o processo de produção a atividade de compra como elemento que permita agregar valor ao produto. ; 4.4. Listar resultados das estratégias de compras, vendas, produção e distribuição com a cadeia de suprimentos. ; 4.5. Acompanhar o desempenho do ciclo da cadeia com foco no cliente.;	9. Nível de Serviço: ; 9.1. prestação de serviço básico; ; 9.2. pedido perfeito e fatores que o afetam.;	aula expositiva e dialogada + apresentação de vídeos	22/11/17	22/11/17
4.3 Utilizar a relação entre o mercado, a rede de distribuição, o processo de produção a atividade de compra como elemento que permita agregar valor ao produto. ; 4.4. Listar resultados das estratégias de compras, vendas, produção e distribuição com a cadeia de suprimentos. ; 4.5. Acompanhar o desempenho do ciclo da cadeia com foco no cliente.;	9. Nível de Serviço: ; 9.1. prestação de serviço básico; ; 9.2. pedido perfeito e fatores que o afetam.;	estudo de caso + atividade avaliativa	29/11/17	29/11/17
3.1. Executar procedimentos definidos no plano de compras em conformidade com as exigências legais, normas e políticas organizacionais. ; 4.1. Emitir pedidos de compras de acordo com as diretrizes operacionais e financeiras. ; 4.2. Distinguir as estratégias competitivas da cadeia de suprimentos. ; 4.3 Utilizar a relação entre o mercado, a rede de distribuição, o processo de produção a atividade de compra como elemento que permita agregar valor ao produto. ; 4.4. Listar resultados das estratégias de compras, vendas, produção e distribuição com a cadeia de suprimentos. ; 4.5. Acompanhar o desempenho do ciclo da cadeia com foco no cliente.;	2.5. critérios desempenho 3. Técnicas de negociação de compras: ; 4. Legislação aplicada a contrato de compras e às contratações em organizações públicas e privadas. ; 5. Processos de uma cadeia de suprimentos: ; 6. Estratégia competitiva através da cadeia de suprimentos; ; 7. Fatores que influenciam no relacionamento da cadeia de suprimentos: ; 8. Estratégia da Cadeia de suprimentos: ; 9. Nível de Serviço: ;	avaliação final	06/12/17	06/12/17
3.1. Executar procedimentos definidos no plano de compras em conformidade com as exigências legais, normas e políticas organizacionais. ; 4.1. Emitir pedidos de compras de acordo com as diretrizes operacionais e financeiras. ; 4.2. Distinguir as estratégias competitivas da cadeia de suprimentos. ; 4.3 Utilizar a relação entre o mercado, a rede de distribuição, o processo de produção a atividade de compra como elemento que permita agregar valor ao produto. ; 4.4. Listar resultados das estratégias de compras, vendas, produção e distribuição com a	2.5. critérios desempenho 3. Técnicas de negociação de compras: ; 4. Legislação aplicada a contrato de compras e às contratações em organizações públicas e privadas. ; 5. Processos de uma cadeia de suprimentos: ; 6. Estratégia competitiva através da cadeia de suprimentos; ; 7. Fatores que influenciam no relacionamento da cadeia de suprimentos: ; 8. Estratégia da Cadeia de suprimentos: ; 9. Nível de Serviço: ;	recuperação contínua + plantão de dúvidas	13/12/17	13/12/17

cadeia de suprimentos. ; 4.5. Acompanhar o desempenho do ciclo da cadeia com foco no cliente.;

#### IV - Plano de Avaliação de Competências

Competências	Instrumento(s) e Procedimentos de Avaliação	Crítérios de Desempenho	Evidências de Desempenho
1. Analisar os diversos tipos de fornecedores quanto às suas características produtivas, técnicas, tecnológicas e econômicas, no mercado nacional ou internacional.	Estudo de Caso ; Lista de Exercícios ; Observação Direta ;	Objetividade ; Cumprimento das Tarefas Individuais ;	Identificar e analisar os fornecedores no mercado nacional e internacional
2. Considerar as modernas técnicas de aproximação, desenvolvimento e comprometimento de fornecedores de acordo com política organizacional.	Estudo de Caso ; Lista de Exercícios ; Participação em Aula ;	Objetividade ; Cumprimento das Tarefas Individuais ; Relacionamento de Conceitos ;	Identificar técnicas de relacionamentos e acordos organizacionais com os fornecedores
3. Reconhecer operações, negociações e processos envolvidos na gestão da cadeia de suprimentos.	Avaliação Prática ; Participação em Aula ;	Criatividade na Resolução de Problemas ; Relacionamento de Conceitos ; Cumprimento das Tarefas Individuais ;	Compreender os processos de negociações e sua importância na cadeia de abastecimento
4. Relacionar impactos dos fatores logísticos e seus desdobramentos para a sua cadeia de suprimentos.	Avaliação Escrita ; Observação Direta ;	Relacionamento de Conceitos ; Objetividade ; Cumprimento das Tarefas Individuais ;	Identificar os impactos da logística para a cadeia de suprimentos

#### V – Plano de atividades docentes

Atividade Previstas	Projetos e Ações voltados à redução da Evasão Escolar	Atendimento a alunos por meio de ações e/ou projetos voltados à superação de defasagens de aprendizado ou em processo de Progressão Parcial	Preparo e correção de avaliações	Preparo de material didático	Participação em reuniões com Coordenador de Curso e/ou previstas em Calendário Escolar
<b>Julho</b>	avaliação diagnóstica e planejamento direto com os alunos	Indicação ao Projeto Monitoria e uso da biblioteca Ativa da unidade; discussão diretamente com o professor quanto as dificuldades	Atualização e correção do conteúdo e estudo de material semanalmente	Atualização do conteúdo e estudo de material semanalmente	reunião pedagógica e Planejamento
<b>Agosto</b>		Indicação ao Projeto Monitoria e uso da biblioteca Ativa da unidade; discussão diretamente com o professor quanto as dificuldades	Atualização e correção do conteúdo e estudo de material semanalmente	Atualização do conteúdo e estudo de material semanalmente	
<b>Setembro</b>		Indicação ao Projeto Monitoria e uso da biblioteca Ativa da unidade; discussão diretamente com o professor quanto as dificuldades	Atualização e correção do conteúdo e estudo de material semanalmente	Atualização do conteúdo e estudo de material semanalmente	reunião pedagógica e Planejamento
<b>Outubro</b>	replanejamento direto com os alunos	Recuperação contínua; Indicação ao Projeto Monitoria e uso da biblioteca Ativa da unidade; discussão diretamente com o professor quanto as dificuldades	Atualização e correção do conteúdo e estudo de material semanalmente	Atualização do conteúdo e estudo de material semanalmente	conselho de classe
<b>Novembro</b>		Indicação ao Projeto Monitoria e uso da biblioteca Ativa da unidade; discussão diretamente com o professor quanto as dificuldades	Atualização e correção do conteúdo e estudo de material semanalmente	Atualização do conteúdo e estudo de material semanalmente	
<b>Dezembro</b>		Indicação ao Projeto Monitoria e uso da biblioteca Ativa da unidade; discussão diretamente com o professor quanto as dificuldades	Atualização e correção do conteúdo e estudo de material semanalmente	Atualização do conteúdo e estudo de material semanalmente	reunião pedagógica, conselho de classe e Planejamento

#### VI – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)

BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos /Logística Empresarial.

BERTAGLIA, Paulo Roberto – Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento - São Paulo: Editora Saraiva.

Guia Log. [www.guiaelog.com.br](http://www.guiaelog.com.br), Vídeos, Revistas e Jornais da Logística Empresarial.

Instituto da Movimentação e Armazenagem – IMAM- [www.imam.com.br](http://www.imam.com.br)

MAGALHÃES, EDUCARDO et al. Gestão da cadeia de suprimentos. Editora FGV, 2015

Material utilizado nas apresentações em aula será encaminhado para os alunos. Estudos de Caso. Referência Bibliográfica - Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento - Paulo Roberto Bertaglia.

SALGADO, TARCÍSIO TITO. Logística: práticas, técnicas e processos de melhorias. Editora Senac, 2013

Sebrae S.P.- [www.sebraesp.com.br](http://www.sebraesp.com.br)

Sites especializados, Administradores.com. entre outros.

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J. Logística Empresarial: O Processo de Integração da Cadeia de Suprimento. São Paulo. Atlas. 2009

#### VII – Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares e/ou Atividades Extra

##### Atividade Extra

A atividade a ser desenvolvida será enviada diretamente para o email dos alunos

##### Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares

#### VIII – Estratégias de Recuperação Contínua (para alunos com baixo rendimento/dificuldades de aprendizagem)

As atividades serão desenvolvidas durante todo o ano letivo, para isso, serão realizadas pesquisas em grupo ou individual, correção de avaliações, leituras e resenhas de artigo relacionado aos temas e questionário avaliativo.

Atividades desenvolvida com frequencia, indicação de leitura e pesquisa e projeto aluno monitor Cadernos de concursos na área de logística Realização de exercícios e atividades com frequência Sugestão de leitura e pesquisa. Projeto Monitoria. Revisão de provas elaboradas pelo professor

### IX – Identificação:

Nome do Professor LUCIA BATISTA DOS SANTOS ;

Assinatura

Data

03/08/2017

### X – Parecer do Coordenador de Curso:

O plano de trabalho docente está de acordo com o plano de curso e com o calendário escolar.

Nome do Coordenador:

Assinatura:

Data:

15/08/17

\_\_\_\_\_  
Data e ciência do Coordenador Pedagógico

### XI - Replanejamento

Data	Descrição
03/08/2017	Em caso de alteração do cronograma, este será alterado posteriormente

 Imprimir